



Письмо 1. “Хорошая сегодня погода, не правда ли?”

Анонс темы:

- Через новость;
- Через историю;
- Через личные эмоции.

Письмо 2. Выводим на сцену продукт.

Боль - Усиление боли - Надежда - Решение

Письмо 3. Какие еще есть решения и почему это лучшее (или почему я буду рассказывать именно про это решение)

Письмо 4. Что лучше А или Б (Батл)

*Обработка возражений ДО возникновения

Письмо 5. Преимущества данного способа

Письмо 6. Какие можно получить результаты (Свой кейс или кейсы учеников автора)

Письмо 7. Почему этот способ важно внедрять прямо сейчас (Актуальность)

Письмо 8. ТОП-ошибок тех кто идет своим путем

Письмо 9. Пошаговый план (Стратегия внедрения)

Письмо 10. Мотивация к действию, дедлайн



Приглашаю вас мой на новый курс:

Король Рассылок

Рассылки ВКонтакте
для заработка на партнерах от А до Я

С уважением, Ольга Филиппова